



UNE MISSION FORFAITAIRE OU DES ACTES À LA CARTE

- Recherche de nom
- Logotype
- Charte graphique
- ...

Identité de marque et identité visuelle



groupegz
Information & communication



Identité de marque et identité visuelle

Notre mission permet à l'entreprise de se doter de tous les éléments graphiques utiles pour son identification, sa reconnaissance et celle de ses produits.

Logotype, couleurs, typographies, iconographie... permettent de figer une charte d'utilisation pour une déclinaison cohérente sur tous les supports de communication de l'entreprise (Internet, packaging, véhicules, documents...).

Notre mission IDENTITÉ DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE prend en charge de façon forfaitaire ou à la carte :

Le conseil en communication

- Analyse des besoins
- Conseil et recommandation

La recherche de nom

- Recherche de nom
- Vérification de la disponibilité auprès de l'INPI
- Dépôt de marque

La création d'un logotype

- Conception/Design
- Exécution du fichier (Illustrator/Photoshop)
- Livraison en 4 formats PRINT et WEB (.ai - .eps - .jpeg - .png)

La création de charte graphique

- Guide d'utilisation de l'image de marque

La création des documents administratifs

- Carte de visite
- Papier en-tête & suite de lettre
- Carte de correspondance

La création des documents commerciaux

- Chemise commerciale
- Plaquette commerciale
- Leaflet...

La création de la signalétique/merchandising

- PLV, kakémono, objets publicitaires...